

TRANG THÔNG TIN VỀ LUẬN ÁN

- Tên luận án: “Tác động của nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến kết quả công việc của nhân viên với vai trò trung gian của niềm tin tổ chức: Nghiên cứu thực nghiệm tại các doanh nghiệp sản xuất thuốc bảo vệ thực vật tại Đồng bằng Sông Cửu Long”.

- Ngành: Quản Trị Kinh Doanh

Mã số: 219030003

- Họ tên nghiên cứu sinh: Nguyễn Tấn Phước

Khóa: 01

- Người hướng dẫn luận án tiến sĩ: PGS. TS. Đào Duy Huân

- Người hướng dẫn luận án tiến sĩ: PGS.TS. Nguyễn Thị Phương Thảo

- Cơ sở đào tạo: Trường Đại Học Tây Đô

1. Tóm tắt nội dung luận án: Tác động của nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến kết quả công việc của nhân viên với vai trò trung gian của niềm tin tổ chức: Nghiên cứu thực nghiệm tại các doanh nghiệp sản xuất thuốc bảo vệ thực vật tại Đồng bằng Sông Cửu Long.

Tính cấp thiết của đề tài: Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR), Nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (PCSR) là một công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp tăng cường năng lực cạnh tranh, xây dựng danh tiếng, thúc đẩy phát triển, mang lại hiệu quả cao trong hoạt động kinh doanh, sản xuất của doanh nghiệp. Các nghiên cứu quốc tế cho thấy CSR; PCSR của nhân viên trong tổ chức doanh nghiệp không chỉ mang lại lợi ích tài chính cho doanh nghiệp mà còn có tác động, ảnh hưởng mạnh mẽ đến kết quả phi tài chính như lòng tin của nhân viên, sự gắn kết và hành vi công dân tổ chức (OCB).

Tại Việt Nam, khái niệm CSR đã có các nghiên cứu liên quan và trong các ngành từ ngân hàng đến nông nghiệp, với những kết quả tốt trong việc nâng cao danh tiếng và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp. Tuy nhiên, trong nhận thức về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (PCSR) và trong lĩnh vực sản xuất thuốc bảo vệ thực vật, các ngành có tác động lớn đến môi trường và sức khỏe cộng đồng thì các nghiên cứu vẫn còn hạn chế.

Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), nơi tập trung nhiều doanh nghiệp trong ngành, là một địa bàn kinh tế trọng điểm nhưng cũng đối mặt với nhiều thách thức về sự phát triển của tổ chức doanh nghiệp. Vì thế, rất cần có sự quan tâm đặc biệt đến CSR, đến PCSR nhằm vừa bảo vệ môi trường, vừa thúc đẩy phát triển bền vững cho tổ chức doanh nghiệp.

Vì lý do và sự cấp thiết đó, tác giả thực hiện nghiên cứu này và hướng tới làm rõ mối quan hệ giữa nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (PCSR) và kết quả công việc của nhân viên (EWR) với vai trò trung gian là niềm tin tổ chức (OT) một yếu tố quan trọng nhưng chưa được nghiên cứu toàn diện tại Việt Nam, vai trò điều tiết là Danh tiếng tổ chức (OR), với các lý thuyết nền tảng như lý thuyết các bên liên quan, bản sắc xã hội và trao đổi xã hội. Qua đó, nghiên cứu góp phần nâng cao nhận thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (PCSR) và thực hành CSR trong ngành sản xuất thuốc bảo vệ thực vật tại Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng, tại Việt Nam nói chung.

Mục tiêu Luận án hướng đến: Xác định mối quan hệ giữa nhận thức trách nhiệm xã hội của tổ chức (PCSR) và niềm tin tổ chức (OT), cũng như danh tiếng tổ chức (OR). Phân tích ảnh hưởng của niềm tin tổ chức (OT) đến kết quả định hướng nhiệm vụ (IRTP), hành vi công dân với cá nhân (OCB-I) và tổ chức (OCB-O). Xem xét vai trò trung gian của niềm tin tổ chức (OT) trong mối quan hệ giữa PCSR và kết quả công việc của nhân viên. Mức độ ảnh hưởng của PCSR đến các yếu tố thành phần kết quả công việc EWR (IRTP, OCB-I, OCB-O) thông qua niềm tin tổ chức.

Mô hình nghiên cứu: Dựa trên các lý thuyết nền tảng như lý thuyết các bên liên quan, bản sắc xã hội và trao đổi xã hội, mối quan hệ giữa nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (PCSR) và kết quả công việc của nhân viên (EWR) với vai trò trung gian là niềm tin tổ chức (OT), vai trò điều tiết là Danh tiếng tổ chức (OR).

Phương pháp nghiên cứu: Sử dụng phương pháp định tính (phỏng vấn sâu và nhóm chuyên gia) và định lượng (khảo sát sơ bộ 100 mẫu, chính thức 385 mẫu). Dữ liệu phân tích bằng SPSS 4.2 qua các kỹ thuật gồm kiểm định Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA), nhân tố khẳng định (CFA), và mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM).

Kết quả chính: Kết quả nghiên cứu khẳng định nhận thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (PCSR) là biến số có vai trò then chốt trong việc hình thành thái độ, niềm tin và hành vi của nhân viên, từ đó dẫn đến kết quả công việc (EWR) và các dạng hành vi công dân trong tổ chức (OCB). Việc PCSR tác động trực tiếp hoặc thông qua niềm tin tổ chức (OT) đến IRTP, OCBO và OCBI cho thấy trách nhiệm xã hội không chỉ là định hướng chiến lược mang ý nghĩa cộng đồng, mà còn là đòn

bây nội lực quan trọng giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu suất và chất lượng nguồn nhân lực.

Đóng góp của luận án:

- Lý thuyết: Nghiên cứu chỉ ra vai trò quan trọng của nhận thức trách nhiệm xã hội (PCSR) trong việc thúc đẩy hiệu quả làm việc và phát triển tổ chức. Sự kết hợp giữa niềm tin tổ chức (OT) và kết quả công việc (EWR) không chỉ tạo môi trường làm việc tích cực mà còn khuyến khích hành vi công dân trong tổ chức (OCB). Với cấp độ tổ chức (OCB-O) và cấp độ cá nhân (OCB-I) cho thấy mối gắn kết giữa người lao động và tổ chức không chỉ mang lại lợi ích cho tổ chức doanh nghiệp mà còn nâng cao sự hài lòng, hiệu suất làm việc của nhân viên với tổ chức doanh nghiệp.

- Phương pháp: Tác giả luận án sử dụng kết hợp phương pháp nghiên cứu định tính và phương pháp nghiên cứu định lượng, sử dụng phần mềm đánh giá độ tin cậy của các thang đo, phân tích nhân số khám phá EFA, phân tích hồi quy và kiểm định vi phạm giả thuyết của mô hình.

- Thực tiễn: Kết quả nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng, nghiên cứu không chỉ đóng góp về mặt lý thuyết mà còn cung cấp thực tiễn quan trọng cho các tổ chức doanh nghiệp trong việc kết hợp trách nhiệm xã hội vào chiến lược kinh doanh, giúp doanh nghiệp phát triển toàn diện và mang lại lợi ích chung cho cộng đồng, xã hội.

Nghiên cứu sinh đã công bố 4 bài báo liên quan đến sản phẩm luận án:

1) Quantitative study on the impact of perceived corporate social responsibility on employee performance at plant protection companies in the Mekong Delta, Vietnam

- Vol. 8, No. 6, 2354-2368
- ISSN-E: 2576-8484
- DOI: <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2481>
- **Trích dẫn APA**

Phước, N. T., Huân, Đ. D., & Thảo, N. T. P. (2024). Quantitative study on the impact of perceived corporate social responsibility on employee performance at plant protection companies in the Mekong Delta, Vietnam. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 2354-2368. [Doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2481](https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2481)

2) Impact Of Corporate Social Responsibility Awareness, The Intermediate Role of Organizational Trust on Employee Work Performance: A Study at Pesticide Production Enterprises in The Mekong Delta

- Vol. 5 No. 12 (2024)
- ISSN-E: 2633-3538
- DOI: <https://doi.org/10.61707/kdhtf773>
- **Trích dẫn APA**

Phước, N. T., Huân, Đ. D., & Thảo, N. T. P. (2024). Impact Of Corporate Social Responsibility Awareness, The Intermediate Role of Organizational Trust on Employee Work Performance: A Study at Pesticide Production Enterprises in The Mekong Delta. *International Journal of Religion*, 5(12), 619-642. DOI: <https://doi.org/10.61707/kdhtf773>

3) The Impact of Corporate Social Responsibility on Citizenship Behavior Through the Mediating Effect of Organizational Trust: Research at Mekong Delta Enterprises – Vietnam

- **Trích dẫn APA**

Phuoc, N. T., & Huan, D. D. (2024.). 7.1 ICDI 2024-SSDG - The 7.1 International Conference on Digital Innovation - Sustainability Through the Lens of SDG. Retrieved November 25, 2024, from Confbay.com website: <https://submit.confbay.com/conf/icdi2024sesg>

4) Thử nghiệm định lượng (pilot test) tác động nhận thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến kết quả công việc nhân viên: Nghiên cứu tại các DN sản xuất thuốc bảo vệ thực vật tại Đồng bằng sông Cửu Long

- Số 20 T9/2024:
- ISSN 0866 - 7756
- **Trích dẫn APA**

Tân Phước, N., Huân Duy.D., Thảo Phương.T. N. (2024). Thử nghiệm định lượng (pilot test) tác động PCSR đến EWR: Nghiên cứu tại các DN sản xuất thuốc bảo vệ thực vật tại Đồng bằng SCL. Tạp chí Công Thương website: <https://tapchicongthuong.vn/thu-nghiem-dinh-luong--pilot-test--tac-dong-nhan-thuc-trach-nhiem-xa-hoi-cua-doanh-nghiep-den-ket-qua-cong-viec-nhan-vien--nghien-cuu-tai-cac-dn-san-xuat-thuoc-bao-ve-thuc-vat-tai-dong-bang-scl-128565.htm>

Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo:

2. Những kết quả mới của luận án:

Đóng góp về mặt lý thuyết

Nghiên cứu khẳng định vai trò then chốt của nhận thức trách nhiệm xã hội (PCSR) trong việc thúc đẩy hiệu quả làm việc và hỗ trợ sự phát triển của tổ chức. Mối liên hệ giữa niềm tin tổ chức (OT) và kết quả công việc (EWR) không chỉ góp phần hình thành một môi trường làm việc tích cực, mà còn tạo động lực thúc đẩy hành vi công dân trong tổ chức (OCB). Các phát hiện ở cả cấp độ tổ chức (OCB-O) và cấp độ cá nhân (OCB-I) cho thấy sự gắn kết giữa người lao động và tổ chức

không chỉ đem lại lợi ích cho doanh nghiệp, mà còn gia tăng mức độ hài lòng và nâng cao hiệu suất làm việc của nhân viên trong tổ chức.

Đóng góp về mặt thực tiễn

Kết quả nghiên cứu cho thấy công trình không chỉ đóng góp về phương diện lý thuyết mà còn có giá trị thực tiễn rõ nét đối với các doanh nghiệp trong việc lồng ghép trách nhiệm xã hội vào chiến lược kinh doanh. Qua đó, doanh nghiệp có thể phát triển theo hướng toàn diện, đồng thời tạo dựng lợi ích chung và đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội.

3. Các ứng dụng/khả năng ứng dụng trong thực tiễn, các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu:

Nghiên cứu không chỉ củng cố nền tảng lý thuyết về PCSR mà còn đưa ra các gợi ý thiết thực giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tạo ra giá trị xã hội bền vững trong dài hạn.

Luận án đem lại một bức tranh giàu chiều sâu về cách cảm nhận trách nhiệm xã hội của nhân viên (PCSR) chuyển hóa thành kết quả công việc của người lao động trong bối cảnh đặc thù của các doanh nghiệp sản xuất thuốc BVTV tại Đồng bằng sông Cửu Long.

Các nghiên cứu trong tương lai có thể bổ sung thêm các biến quan sát, thuộc tính hoặc chiều cạnh mới, nhằm phản ánh đầy đủ hơn thực tiễn thị trường thuốc bảo vệ thực vật một ngành đặc thù, liên quan đến an toàn môi trường, niềm tin cộng đồng và yêu cầu tuân thủ pháp lý.

Cần Thơ, ngày 18 tháng 12 năm 2025

Nghiên cứu sinh

Nguyễn Tấn Phước